

Princip povezanosti (The Coherence Principle)

Teorija

Princip povezanosti (također nazivan *efekt privlačnih detalja*¹⁾ (**seductive details effect**) tvrdi da nepoznat/strani materijal (**extraneous material**) koji može biti zanimljiv i motivirajući, ali je irelevantan, troši resurse za učenje (**wastes learning resources**) i **ometta učenje važnih materijala**. Ta se pretpostavka temelji na činjenici da su ljudski kognitivni resursi ograničeni. Ipak, [teorija kognitivnog opterećenja](#) (**cognitive load theory**) predviđa kako će se taj efekt pojaviti samo ako je kognitivno opterećenje (**cognitive load**) važnim materijalom za učenje dovoljno visoko.²⁾

Privlačni detalji (**seductive details**) mogu biti³⁾:

- relevantni ili irelevantni s obzirom na ciljeve učenja, i
- suvišni ili nužni.

Praksa

Privlačni detalji (**seductive details**) mogu se pojaviti gotovo u bilo kojem obliku, ali najčešće u obliku teksta.

Istraživački status

Brojna istraživanja o efektu privlačnih detalja su pokazala:

- **negativan efekt** na učenje važnih materijala⁴⁾⁵⁾
- **nedostatak negativnog efekta** na učenje važnih materijala.⁶⁾

Iznenadujuće, nedavno istraživanje je pronašlo veliki porast učenja zahvaljujući privlačnim detaljima. Moguća objašnjenja koja se nude za ovaj fenomen su:

- nisko kognitivno opterećenje (cognitive load) nastavnim materijalima (slobodni kognitivni resursi - free cognitive resources) u kombinaciji s

□ povećanjem motivacije i kognitivnog angažmana (cognitive engagement) uzrokovano zanimljivim privlačnim detaljima (seductive details) □ poboljšanim mentalnim modeoml (mental model) zahvaljujući dodatnim informacijama koje su uspješno obrađene

1)

Garner, Ruth, Mark G. Gillingham, and C. Stephen White. Effects of 'Seductive Details' on Macroprocessing and Microprocessing in Adults and Children. *Cognition and Instruction* 6, no. 1: 41. 1989.

2) 3)

Park, Babette, Roxana Moreno, Tina Seufert, and Roland Brünken. Does cognitive load moderate the seductive details effect? A multimedia study. *Computers in Human Behavior* 27, no. 1: 5-10. January 2011.

4) 6)

For details see: Park, Babette, Roxana Moreno, Tina Seufert, and Roland Brünken. Does cognitive load moderate the seductive details effect? A multimedia study. *Computers in Human Behavior* 27, no. 1: 5-10. January 2011.

5)

Mayer, Richard E, Emily Griffith, Ilana T N Jurkowitz, and Daniel Rothman. "Increased Interestingness of Extraneous Details in a Multimedia Science Presentation Leads to Decreased Learning." *Journal of Experimental Psychology. Applied* 14, no. 4: 328-339. December 2008.

From:
<https://www.learning-theories.org/> - **Learning Theories**

Permanent link:
https://www.learning-theories.org/doku.php?id=hr:research_results:coherence_principle&rev=1387486906

Last update: **2023/06/19 15:49**

