

# Načelo suvišnosti

## Teorija

Načelo suvišnosti odnosi se na činjenicu da suvišne informacije prezentirane kroz oba informacijska kanala dovode do **preopterećenja njihova kapaciteta** i negativno utječu na proces učenja.<sup>1)</sup>

## Praksa

Načelo suvišnosti odnosi se na primjer na materijale za učenje u kojima je tekst postavljen u blizini slike koju objašnjava, ali slično izgovoren tekst(prenoseći iste informacije)također bi trebao biti uključen u materijale. Tako odnoseći podaci trebali bi se **nadopunjavati**. Ista(suvišna) informacija ukoliko se učeniku prezentira kroz oba informacijska kanala nepotrebno troši kognitivne kapacitete u slučaju kada bi oni trebali koristiti za dobivanje više vezano korisnih informacija.

## Stanje dosadašnjih istraživanja

Premda su istraživanja pokazala da suvišne informacije općenito otežavaju učenje<sup>2)3)</sup>, neka istraživanja su istaknula da, ukoliko je suvišna informacija kratka i poštuje princip prostornog kontigviteta, efekt negativne suvišnosti se neće pojaviti.<sup>4)</sup>

1)

Mayer, Richard E. The Cambridge handbook of multimedia learning. Cambridge University Press, 2005.

2)

Za detalje pogledati: Mayer, Richard E. The Cambridge handbook of multimedia learning. Cambridge University Press, 2005.

3)

Schmidt-Weigand, Florian, and Katharina Scheiter. The role of spatial descriptions in learning from multimedia. Computers in Human Behavior 27, no. 1: 22-28. January 2011.

4)

Mayer, Richard E., and Cheryl I. Johnson. Revising the Redundancy Principle in Multimedia Learning. Journal of Educational Psychology 100, no. 2: 380-386. May 2008.

From:  
<https://www.learning-theories.org/> - Learning Theories

Permanent link:  
[https://www.learning-theories.org/doku.php?id=hr:research\\_results:redundancy\\_principle&rev=1389048705](https://www.learning-theories.org/doku.php?id=hr:research_results:redundancy_principle&rev=1389048705)

Last update: 2023/06/19 15:49

